


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



Председатель  /Н.С. Сафронов/  
Зав. кафедрой дизайна (подпись)  
искусства интерьера факультета  
культуры и искусства  
Е.Л. Силантьева (по доверенности  
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Выпуск учебных средств массовой информации</b>
Факультет	<b>Культуры и искусства</b>
Кафедра	<b>Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения</b>
Курс	<b>2-3</b>

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**  
*(код направления (специальности), полное наименование)*

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**  
*(полное наименование)*

Форма обучения: **очная**  
*(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

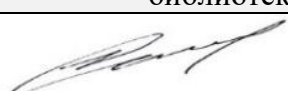
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 15.05.2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.


Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
<b>Самарцев О.Р.</b>	<b>Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения</b>	<b>Зав. кафедрой, д.ф.н.</b>
<b>Онуприенко К.А.</b>		<b>Ст. преподаватель</b>

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
 <i>(подпись)</i> /О.Р. Самарцев/ <i>(ФИО)</i> «15» мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Самарцев О. Р.		15.05.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной редакции СМИ; формирование навыков создания, обеспечения функционирования, анализа эффективности и продвижения СМИ; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ и работе в составе редакционного коллектива СМИ; освоение мультимедийного и мультиплатформенного подхода к созданию журналистских произведений.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомление студента с практикой работы в редакции современных СМИ по подготовке редакционных и индивидуальных медиапроектов;
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе в различных редакциях СМИ;
- изучение мультимедийного подхода к созданию журналистских произведений;
- формирование у студента практических навыков использования современных методов массовой коммуникации и журналистики, средствах работы в конвергентной медиасреде;
- формирование у студента прикладных знаний в области функционирования современной редакции СМИ, работы в составе творческого коллектива;
- изучение основных этапов работы редакции СМИ;
- изучение основ медиа-аналитики, медиаменеджмента, продвижения СМИ;
- приобретение навыков работы с новыми техническими средствами массовой коммуникации на основе цифровых технологий.


## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина является системообразующей дисциплиной в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Конвергентная журналистика». Она непосредственно направлена на формирование навыков работы в мультимедийной редакции, поэтому связана с дисциплинами, направленными на формирование компетенций по осуществлению авторской и редакторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа, участию в разработке и реализации проектов в сфере журналистики, организации процесса создания журналистского текста и т.п.

Дисциплина читается в 3-4-ом семестрах 2-ого и 5-6-ом семестрах 3-его курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Современная журналистика»
- «Профессионально-ознакомительная практика»
- «Основы журналистской деятельности»
- «Техника и технология СМИ (ТВ, РВ, печать)»
- «Теория и практика фоторепортажа»
- «Публицистическая журналистика»
- «Техника и технология СМИ (мультимедиа, VR)»
- «Основы компьютерной графики и анимации»

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области массовой информации и цифровых медиатехнологий;
- способность использовать нормативные правовые документы в сфере СМИ, авторского права;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук применительно к СМИ;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы общества;
- способность использовать в практической деятельности новейшие медиатехнологии;
- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знании возможностей электронных баз данных, методов работы с ними,
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умении использовать различные программные средства, базы данных, работать в интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, знании цифровых технологий и материально-технической базы, применяемой в средствах массовой информации;
- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков; понимании роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлении об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знании методов её изучения;
- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики, основных требований, предъявляемых к информации СМИ, осведомленности о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентации в современной жанровой и стилевой специфике, положений авторского права; знании методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Техника и технология иммерсивной журналистики»
- «Профессиональная студия (творческий проект)»
- «Современные медиаформаты»
- «Системы управления контентом»
- «Технология специального репортажа»
- «Региональная журналистика»
- «Литературная работа в журналистике»
- «Основы аналитической журналистики»
- «Творческая мастерская (индивидуальный проект)»
- «Журналистика в контексте теории литературы»
- «Система и организация СМИ»,


а также для прохождения производственных практик, подготовки творческого досье и прохождения государственной итоговой аттестации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ПКО-1</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 пко-1 <b>Знать:</b> методику журналистского творчества, профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ИД-2 пко-1 <b>Уметь:</b> получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. ИД-3 пко-1 <b>Владеть:</b> методами планирования, разработки и анализа, методами авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.
<b>ПКО-2</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-1 пко-2 <b>Знать:</b> основы работы редактора и режиссера телевидения и мультимедийной редакции, технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта, профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. ИД-2 пко-2 <b>Уметь:</b> приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. ИД-3 пко-2 <b>Владеть:</b> методами осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.
<b>ПК-1</b> Способен участвовать в	ИД-1 пк-1 <b>Знать:</b> принципы разработки и реализации индивидуального и (или)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>коллективного проекта в сфере журналистики. ИД-2 пк-1 <b>Уметь:</b> предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. ИД-3 пк-1 <b>Владеть:</b> методами планирования, разработки и анализа.</p>
<b>ПК-2</b> Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	<p>ИД-1 пк-2 <b>Знать:</b> принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта. ИД-2 пк-2 <b>Уметь:</b> придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени. ИД-3 пк-2 <b>Владеть:</b> навыками менеджмента и организации работы редакции СМИ.</p>

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 6 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		3	4	5	6
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	100/100*	-	32/32*	36/36*	32/32*
Аудиторные занятия:					
• лекции	-	-	-	-	-
• семинары и практические занятия	-	-	-	-	-
• лабораторные работы, практикумы	100/100*	-	32/32*	36/36*	32/32*
Самостоятельная работа	44	-	4	36	4
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	защита лабораторной работы, зачет, экзамен	-	защита лабораторной работы, зачет	защита лабораторной работы, зачет	защита лабораторной работы, экзамен
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной	зачет,	-	экзамен	зачет	экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

аттестации (экзамен, зачет)	экзамен				
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>216</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>


\*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>4 семестр Выпуск мультимедийного издания</b>							
1. Формирование замысла, концепции, формата и структуры мультимедийного издания	8	-	-	8	-	-	Защита лабораторной работы
2. Создание мультимедийного издания, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (интернет)	10	-	-	8	-	2	Защита лабораторной работы
3. Обеспечение функционирование мультимедийного издания, работа редакции СМИ	6	-	-	6	-	-	Защита лабораторной работы
4. Продвижение и развитие мультимедийного издания	6	-	-	5	-	1	тестирование, Защита лабораторной работы
5. Анализ и оптимизация деятельности мультимедийного	6	-	-	5	-	1	Защита лабораторной работы




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

издания							
<b>ИТОГО за семестр:</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>5 семестр. Выпуск учебной телепрограммы</b>							
6. Формирование замысла, концепции, формата и структуры телепрограммы	15	-	-	8	-	7	Защита лабораторной работы
7. Создание творческого коллектива телепрограммы, тематическое планирование, подготовка пилотного выпуска телепрограммы	15	-	-	8	-	7	Защита лабораторной работы
8. Обеспечение выпуска телепрограммы	15	-	-	7	-	8	Защита лабораторной работы
9. Продвижение телепрограммы	15	-	-	7	-	8	Тестирование, защита лабораторной работы
10. Анализ и оптимизация выпусков телепрограммы	12	-	-	6	-	6	Защита лабораторной работы
<b>ИТОГО за семестр:</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-</b>

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>6 семестр. Выпуск конвергентного СМИ</b>							
11. Формирование	9	-	-	8	-	1	Защита



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

замысла, концепции, формата и структуры конвергентного СМИ							лабораторной работы
12. Создание платформ и редакции конвергентного СМИ, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (интернет)	9	-	-	8	-	1	Защита лабораторной работы
13. Обеспечение функционирования конвергентного СМИ, работа редакции конвергентного СМИ	6	-	-	6	-	-	Защита лабораторной работы
14. Продвижение и развитие конвергентного СМИ и трансмедийных форматов	6	-	-	5	-	1	тестирование, защита лабораторной работы
15. Анализ и оптимизация деятельности конвергентного СМИ	6	-	-	5	-	1	Защита лабораторной работы
<b>ИТОГО за семестр:</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)


### 4 семестр. Выпуск мультимедийного издания

#### Тема 1. Формирование замысла, концепции, формата и структуры мультимедийного издания

Тема, замысел, идея, план мультимедийного СМИ. Анализ существующих ресурсов. Определение целевой аудитории. Изучение информационных потребностей и предпочтений аудитории. Выбор платформы и стилистики оформления. Дизайн и структура издания. Контент-планирование. Формирование редакции. Планирование работы редакции. Решение технических задач по созданию мультимедийного издания. Партнеры издания. Логлайн, синопсис, сценарий, тематический и календарный план. Творческая группа – состав, функции, индивидуальное планирование. Подготовительный период, работа с материалом. Работа в «облачных технологиях», удаленная работа. CRM и интерактивное взаимодействие с аудиторией.

#### Тема 2. Создание мультимедийного издания, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет)

Выбор мультимедиаплатформы, хостинга, настройка и персонификация CMS. Доменное имя. Подключение хостинга. Настройка хостинга. Подключение доменного имени. Административная панель. Контент-менеджмент. Билд-редактирование. Верстка и дизайн. Публикация и тестирование. Композиция и структура издания. Мультиформатность и деверсификация контента. Иллюстрирование и визуальные

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

элементы – «шапка», заставка, заголовочные блоки, выноски, цитаты, ключевые фразы. Календарное и тематическое планирование. Контент-план.

### **Тема 3. Обеспечение функционирования мультимедийного издания, работа редакции СМИ**

Лонгрид. Лендинг. Интерактивная история. Взаимодействие форматов. Боты. Викторины и опросы. Встроенные посты и блоги. Голосования и рейтинги. Калькуляторы. Таймлайн. «Листалки» и поворотные карточки, динамичные фотогалереи. Карточки «было-стало». Кроссворды, опросы, квесты. Анимированная инфографика. Интерактивные формы и форматы обратной связи. Отзывы. Игры и квесты. Фото. Графика. Коллажи. Мозаичное изображение. Видео. Вертикальное видео. Анимированные ролики и GIF-анимация. Зацикленные ролики. Мемы. Интерактивное видео. 360-градусное видео. 3D-видео. Интервью. Интерактивный текст. Карточки. Лист, список, подборка. Словарь, тезаурус. Текстовая трансляция. История. Репортаж. Отчет. Мнение. Цитата. Анимация элементов. Изображение и видеотрейлеры. Навигация по проекту. Интерактивные элементы.

### **Тема 4. Продвижение и развитие мультимедийного издания**

Включение контента сторонних производителей и ресурсов. Интеграция с доменом. Интеграция с SMC. Последовательность элементов и их взаимодействие. Цветовое и графическое решение проекта. Шрифты. Ритм и темп. Тестирование проекта на различных платформах. Мобильный контент. Организация обратной связи. SMM на различных платформах. Тэги и ключевые слова. Конфигурация и настройка проекта для поисковых систем. Подключение и использование аналитических сервисов. Анализ трафика, состава и поведения аудитории. Корректирование проекта. Продвижение в социальных сетях, создание сообществ, групп, пабликов. Трансмедийные форматы – акции, препринт, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент. Дополнение проекта. Работа с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами. Редакционная аналитика. Работа с социальными группами и «группами влияния». Интеграция мультимедиа в социальные проекты.

### **Тема 5. Анализ и оптимизация деятельности мультимедийного издания**

Аналитические сервисы. Демографические и географические характеристики аудитории. Конверсии и переходы. Вовлеченность и глубина просмотра. Популярные страницы и материалы. Заголовки, ключевые слова, поисковые запросы. Трафик. Учет временных показателей. Стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикации.


## **5 семестр. Выпуск учебной телепрограммы**

### **Тема 6. Формирование замысла, концепции, формата и структуры телепрограммы**

Замысел, тема и идея телепрограммы. Сбор предварительной информации. Организационно-технические мероприятия: выбор технических средств, формирование творческой группы, обеспечение съемочного процесса. Выбор платформы, видеохостинга, вещателя. Обеспечение договоров. Сетка вещания.

### **Тема 7. Создание творческого коллектива телепрограммы, тематическое планирование, подготовка пилотного выпуска телепрограммы**

Производственно-техническая подготовка телевизионной программы. Организационная подготовка телепрограммы. Тематическое планирование телепрограммы. Календарное планирование. Планирование загрузки технических средств. Расписание загрузки АСК, АСБ, АВМ. Работа съемочной группы. Выпуск пилотного выпуска. Фокус-группа. Коррекция телепрограммы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

### **Тема 8. Обеспечение выпуска телепрограммы**

Поиск тем, материала, героев. Сценарий телепрограммы. Режиссура телепрограммы. Операторская работа. Организация съемочного процесса. Предварительные организационно-технические мероприятия. Съемка элементов (сюжетов) телепрограммы: стендап, синхрон, лайф, life to tape, люфт, закадровый текст, отбивки, переходы, подводки, отводки. Видеозапись в студии. Запись звука. Подготовка к монтажу и монтаж. Озвучивание. Проверка фактов. Выпуск телепрограммы.

### **Тема 9. Продвижение телепрограммы**

SMM на различных платформах. Подключение и использование аналитических сервисов. Анализ просмотров, состава и поведения аудитории. Корректирование проекта. Продвижение в социальных сетях, создание сообществ, групп, пабликов. Трансмедийные форматы. Интеграция в конвергентное СМИ. Дополнение проекта. Работа с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами. Расширение платформ. Тестирование проекта на различных платформах. Организация обратной связи.

### **Тема 10. Анализ и оптимизация выпусков телепрограммы**

Обеспечение и анализ обратной связи. Аналитические сервисы видеохостингов. Рейтинги, доли, просмотры, «лайки», «дизлайки». Редакционная аналитика. Работа с социальными группами и «группами влияния». Изучение аудитории. Учет временных показателей просмотра. Стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности телепрограммы.

## **6 семестр. Выпуск конвергентного СМИ**

### **Тема 11. Формирование замысла, концепции, формата и структуры конвергентного СМИ**

Тема, замысел, идея, план конвергентного издания. Анализ существующих ресурсов. Определение целевой аудитории. Изучение информационных потребностей и предпочтений аудитории. Выбор платформ и стилистики оформления. Дизайн и структура издания. Контент-планирование. Формирование редакции. Концепция конвергентной редакции. Мультиформатная команда (SuperDesk, или NewsDesk, или NewsHub). Решение технических задач по созданию конвергентного издания.


### **Тема 12. Создание платформ и редакции конвергентного СМИ, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (интернет)**

Интеграция существующих учебных СМИ в конвергентное издание. Координация подразделений внутри редакций СМИ.

### **Тема 13. Обеспечение функционирования конвергентного СМИ, работа редакции конвергентного СМИ**

Версификация контента. Мультиплатформенность. Руководитель редакции (медиа-дирижер, новостной деск), отдел печатной версии, отдел мобильных приложений, интернет-версия издания, отдел социальных сетей, он-лайн телевидение, отдел подкастов, сектор мультимедиа, сектор компьютерной графики и дизайна, сектор медиааналитики и медиаметрии (радар). Отраслевые отделы. Взаимодействие внутри редакции. Планирование работы редакции. Партнеры издания. CRM и интерактивное взаимодействие с аудиторией. Выпускающие редакторы (он-лайн и офф-лайн версий издания), артдиректор, продюсеры, редакторы пользовательского контента, SMM-менеджеры, контент-менеджеры, бильд-редактор, редактор-агрегатор, мобильный журналист, журналист-аналитик, мультимедиа продюсер, редактор-эксперт.

### **Тема 14. Продвижение и развитие конвергентного СМИ и трансмедийных**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## форматов

Включение контента сторонних производителей и ресурсов. Платформы и их взаимодействие. Тестирование проекта на различных платформах. Мобильный контент. Организация обратной связи. SMM на различных платформах. Подключение и использование аналитических сервисов. Анализ трафика, состава и поведения аудитории. Корректирование проекта. Продвижение в социальных сетях, создание сообществ, групп, пабликов. Трансмедийные форматы – акции, препринт, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент. Дополнение проекта. Работа с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами.

### **Тема 15. Анализ и оптимизация деятельности конвергентного СМИ**

Аналитические сервисы. Редакционная аналитика. Работа с социальными группами и «группами влияния». Изучение аудитории. Конверсии и переходы. Вовлеченность и глубина просмотра. Популярные форматы. Трафик. Учет временных показателей просмотра. Стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикаций.

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

### 4 семестр. Выпуск мультимедийного издания

#### **Тема 1. Формирование замысла, концепции, формата и структуры мультимедийного издания**

##### **Лабораторная работа 1. Создание концепции мультимедийного издания**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

**Задание на лабораторную работу** (в группе):

1. Провести мозговой штурм по формированию концепции издания: темы, замысла и идеи мультимедийного издания. Определить целевую аудиторию. Формат, содержание, направленность издания.
2. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

##### **Лабораторная работа 2. Подготовка заявки на создание мультимедийного издания**


Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

**Задание на лабораторную работу** (индивидуально и в группе):

1. Провести анализ существующих аналогичных ресурсов.
2. Изучить информационные потребности и предпочтения целевой аудитории, выбрать платформу и стилистику оформления.
3. Предложить дизайн и структуру издания, название, девиз, логотип.
4. Оформить результаты в виде заявки на создание мультимедийного проекта (произвольная форма).
5. Принять участие в мозговом штурме. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

##### **Лабораторная работа 3. Подготовка к созданию мультимедийного издания**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

**Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):**

1. Индивидуально осуществить предварительное контент-планирование, структуру творческой группы, планирование работы творческой группы, предложить технические решения по созданию мультимедийного проекта. Оформить результаты в виде аналитической записки (произвольная форма),
2. Принять участие в мозговом штурме. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

**Тема 2. Создание мультимедийного издания, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет)**

**Лабораторная работа 4. Создание мультимедийного издания**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакции СМИ)

**Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):**

1. В группе:

Выбор шаблона. Настройка и персонификация мультимедийной платформы (Tilda). Подключение хостинга. Настройка хостинга. Подключение доменного имени. Подключение системы работы с клиентами (SRM).

Индивидуально:

Знакомство с административной панелью мультимедийной платформы (Tilda). Создание и конфигурирование элементов платформы:

- Настройка сайта и страниц.
  - Страницы, блоки, гипертекст, HTML.
  - Интеграция системы работы с клиентами (SRM). Обратная связь. Формы и таблицы.
  - Навигация и меню.
  - Регистрация пользователей и комментарии.
  - Текстовые элементы.
  - Видеохостинги и работа с аудиовизуальными элементами.
  - Изображения. Галереи, слайдеры, слайд-шоу.
  - Интерактивные элементы.
  - Фоны, анимированные элементы, внутренняя навигация, триггеры.
  - Тэги.
  - Контент-план.
2. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде отчета о проделанной работе (произвольная форма).
  3. Принять участие в деловой игре (редакционная летучка). Результаты группового занятия оформить в виде общего отчета о работе редакции за период (произвольная форма).


**Тема 3. Обеспечение функционирования мультимедийного издания, работа редакции СМИ**

**Лабораторная работа 5. Контент-менеджмент мультимедийного издания**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакционной летучки)

**Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):**

1. Выполнить свои функции в редакции учебного СМИ:
  - Написание текстов. Подготовка, оформление и публикация материалов с соблюдением дедлайнов. Проверка текста на грамматические и пунктуационные ошибки. Верстка мультимедийных лонгридов, лендингов,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

страниц.

- Поиск авторов, комментаторов, источников информации, экспертов и исполнителей. Постановка задач и дедлайнов для авторов, копирайтеров, дизайнеров и внештатных сотрудников. Отслеживание соблюдения сроков подготовки материалов. Проверка готовых материалов на соответствие редакционной политики, ТЗ и внесение правок. Редактура материалов.
  - Наполнение блога/новостей. Верстка, публикация и редактирование материалов в социальных сетях.
  - SEO-оптимизация публикаций по техническому заданию.
  - Создание и обработка изображений, видео, интерактивных элементов контента. Верстка страниц публикации с анимацией и внутренней навигацией.
  - Участие в редакционных летучках и мероприятиях.
  - Работа с SRM и обратной связью.
2. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
  3. Регулярно принимать участие в деловой игре (редакционная летучка). Результаты группового занятия оформить в виде общего отчета о работе редакции за период (произвольная форма).

#### **Тема 4. Продвижение и развитие мультимедийного издания**

##### **Лабораторная работа 6. Продвижение мультимедийного издания**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма и редакционной летучки)

**Задание на лабораторную работу** (индивидуально и в группе):

1. Подготовить собственный проект плана продвижения мультимедийного издания.
2. Сформировать в ходе мозгового штурма общий план продвижения мультимедийного издания.
3. Провести переговоры с другими площадками о размещении партнерских материалов.
4. Продвигать СМИ в социальных сетях, отвечать на комментарии пользователей, проводить анализ базы SRM, оптимизировать контент групп.
5. Использовать интерактивные сервисы, интегрировать мультимедиа в социальные проекты
6. Осуществлять рассылки по e-mail, в мессенджерах и социальных сетях.
7. Принимать участие в редакционных летучках и мероприятиях.
8. Проводить работу с социальными группами и «группами влияния».
9. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде аналитической записки (проекта плана) и отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
10. Результаты группового занятия оформить в виде общего плана продвижения СМИ (произвольная форма, протокол мозгового штурма, дерево целей).

#### **Тема 5. Анализ и оптимизация деятельности мультимедийного издания**


##### **Лабораторная работа 7. Редакционная аналитика и мультимедийного издания**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакционной летучки)

**Задание на лабораторную работу** (индивидуально и в группе):

1. Анализ трафика, контента и контент-стратегии (в группе). Оценка эффективности мультимедийных публикаций.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

2. Работа с аналитическими сервисами. Составление отчета по полученным результатам (индивидуально, самостоятельно)
3. Работа с мета-тегами. Размещение ссылок внешних, внутренних (индивидуально, самостоятельно).
4. Подготовка аналитического отчета: трафик, источники трафика, анализ позитивных и негативных тенденций (индивидуально, самостоятельно)
5. SEO-оптимизация. Конверсии и переходы. Вовлеченность и глубина просмотра. Популярные страницы и материалы. (в группе)
6. Оформление элементов: заголовки, ключевые слова, поисковые запросы (индивидуально, самостоятельно).
7. Учет временных показателей, вовлеченности, дочитываний (индивидуально, самостоятельно).
8. Определение ошибок и дальнейшей стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики, потенциала монетизация и партнерства. Определения рекламного потенциала (в группе).
9. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде аналитической записки и отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
10. Результаты группового занятия оформляются в виде общей концепции и стратегии редакционной аналитики СМИ (произвольная форма, протокол мозгового штурма, дерево целей).

## **5 семестр. Выпуск учебной телепрограммы**

### **Тема 6. Формирование замысла, концепции, формата и структуры телепрограммы**

#### **Лабораторная работа 8. Создание концепции телепрограммы**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

#### **Задание на лабораторную работу (в группе):**

1. Провести мозговой штурм по формированию концепции телепрограммы: темы, замысла и идеи. Определить целевую аудиторию, жанр, формат, содержание, направленность телепрограммы, хронометраж выпуска, периодичность, предполагаемые технические и иные средства, затраты.
2. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

#### **Лабораторная работа 9. Подготовка заявки на создание телепрограммы**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

#### **Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):**

1. Самостоятельно провести анализ существующих телевизионных программ.
2. Изучить информационные потребности и предпочтения целевой аудитории, выбрать канал распространения (платформу).
3. Предложить общую структуру телепрограммы, название, рубрики, элементы оформления, предполагаемые технические средства, включая загрузку АСК и затраты на компьютерную графику.
4. Оформить результаты в виде лог-лайна, сценарной заявки, синопсиса.
5. Принять участие в мозговом штурме. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).


#### **Лабораторная работа 10. Подготовка к созданию телепрограммы**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

#### **Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):**

1. Индивидуально осуществить предварительное контент-планирование. Определить структуру творческого коллектива, планирование его работы, предложить



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- технические решения по реализации и оформлению телепрограммы и обеспечению съемочного процесса, оформлению студии. Определить потенциальных партнеров или спонсоров телепрограммы.
- Оформить результаты в виде аналитической записки (произвольная форма).
  - Принять участие в мозговом штурме. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

**Тема 7. Создание творческого коллектива телепрограммы, тематическое планирование, подготовка пилотного выпуска телепрограммы**

**Лабораторная работа 11. Создание телепрограммы**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакции телевидения)

**Задание на лабораторную работу** (индивидуально и в группе):

- Производственно-техническая подготовка телевизионной программы. Организационная подготовка телепрограммы.
- Тематическое планирование телепрограммы.
- Календарное планирование.
- Планирование загрузки технических средств.
- Расписание загрузки АСК, АСБ, АВМ.
- Выпуск пилотного выпуска.
- Фокус-группа. Коррекция телепрограммы.
- Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде отчета о проделанной работе (произвольная форма).
- Принять участие в деловой игре (редакционная летучка). Результаты группового занятия оформить в виде общего отчета о работе редакции за период (произвольная форма).


**Тема 8. Обеспечение выпуска телепрограммы**

**Лабораторная работа 12. Работа по выпуску телепрограммы**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакционной планерки, выполнение самостоятельных заданий)

**Задание на лабораторную работу** (индивидуально и в группе):

- Выполнить свои функции в редакции учебной телепрограммы:
  - Поиск тем, материала, героев.
  - Сценарий телепрограммы и сюжетов телепрограммы.
  - Режиссура телепрограммы.
  - Операторская работа. Организация съемочного процесса.
  - Предварительные организационно-технические мероприятия.
  - Съемка элементов (сюжетов) телепрограммы: стендап, синхрон, лайф, life to tare, люфт, закадровый текст, отбивки, переходы, подводки, отводки. Видеозапись в студии.
  - Подготовка к монтажу и монтаж.
  - Запись звука.
  - Озвучивание. Проверка фактов.
  - Выпуск телепрограммы.
- Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
- Регулярно принимать участие в деловой игре (редакционная планерка). Результаты группового занятия оформить в виде общего отчета о работе редакции за период (произвольная форма).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## **Тема 9. Продвижение телепрограммы**

### **Лабораторная работа 13. Продвижение интернет СМИ**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма и редакционной летучки)

**Задание на лабораторную работу** (индивидуально и в группе):

1. Индивидуально подготовить проект плана продвижения телепрограммы.
2. Сформировать в ходе мозгового штурма общий план продвижения телепрограммы.
3. Размещении материалов телепрограммы в различных видеохостингах.
4. Вести работу в социальных сетях, давать ответы на комментарии пользователей.
5. Принимать участие в редакционных летучках и мероприятиях.
6. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде аналитической записки (проекта плана) и отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
7. Результаты группового занятия оформить в виде общего плана продвижения СМИ (произвольная форма, протокол мозгового штурма, дерево целей).

## **Тема 10. Анализ и оптимизация выпусков телепрограммы**

### **Лабораторная работа 14. Редакционная аналитика и оптимизация телепрограммы**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакционной планерки)

**Задание на лабораторную работу** (индивидуально и в группе):

1. Анализ просмотров и комментариев (в группе).
2. Работа с аналитическими сервисами видеохостинга. Составление отчета по полученным результатам (индивидуально, самостоятельно)
3. Работа с мета-тегами (индивидуально, самостоятельно).
4. Подготовка аналитического отчета: анализ позитивных и негативных тенденций (индивидуально, самостоятельно)
5. Учет временных показателей просмотра (индивидуально, самостоятельно).
6. Определение ошибок и дальнейшей стратегия редакционной аналитики.
7. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики, потенциала монетизация и партнерства. Определения рекламного потенциала (в группе).
8. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде аналитической записки и отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
9. Результаты группового занятия оформить в виде общей концепции и стратегии редакционной аналитики СМИ (произвольная форма, протокол мозгового штурма, дерево целей).

## **6 семестр. Выпуск конвергентного СМИ**


### **Тема 11. Формирование замысла, концепции, формата и структуры конвергентного СМИ**

#### **Лабораторная работа 15. Создание концепции конвергентного СМИ**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

**Задание на лабораторную работу** (в группе):

1. Провести мозговой штурм по формированию концепции конвергентного СМИ: основные темы, замысел структуру.
2. Определить целевую аудиторию. Форматы, содержание, направленность издания, основы редакционной политики.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

### **Лабораторная работа 16. Подготовка заявки на создание конвергентного СМИ**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма)

**Задание на лабораторную работу** (индивидуально и в группе):

1. Самостоятельно провести анализ существующих аналогичных медийных ресурсов. Изучить информационные потребности и предпочтения целевой аудитории, выбрать платформы и общую стилистику оформления. Предложить дизайн и структуру отдельных платформ конвергентного СМИ, бренд (название, девиз, логотип для разных платформ). Оформить результаты в виде заявки на создание конвергентного СМИ (произвольная форма).
2. Принять участие в мозговом штурме. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

### **Лабораторная работа 17. Подготовка к созданию конвергентного СМИ**

1. Задание на выполнение лабораторной работы (индивидуально и в группе):
2. Индивидуально осуществить предварительное контент-планирование, структуру конвергентной редакции, планирование работы конвергентной редакции, предложить технические решения по диверсификации контента. Предложить структуру и состав мультимедийной редакции (SuperDesk, или NewsDesk, или NewsHub). Определить потенциальных партнеров и спонсоров. Оформить результаты в виде аналитической записки (произвольная форма).
3. Принять участие в мозговом штурме. Оформить протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

## **Тема 12. Создание платформ и редакции конвергентного СМИ, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (интернет)**

### **Лабораторная работа 18. Создание конвергентного СМИ**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакции СМИ)

**Задание на лабораторную работу** (индивидуально и в группе):

1. Выбор основной платформы, выбор CMS, хостинга, настройка и персонализация CMS.
2. Доменное имя. Подключение хостинга. Настройка хостинга. Подключение доменного имени. Базы данных.
3. Аккаунты в социальных сетях. Создание пабликов и групп. Видеохостинг.
4. Интеграция существующих учебных СМИ в конвергентное издание.
5. Координация подразделений внутри конвергентной редакции.
6. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде отчета о проделанной работе (произвольная форма).
7. Принять участие в деловой игре (редакционная летучка). Результаты группового занятия оформить в виде общего отчета о работе редакции за период (произвольная форма).


## **Тема 13. Обеспечение функционирования конвергентного СМИ, работа редакции конвергентного СМИ**

### **Лабораторная работа 19. Работа в конвергентной редакции СМИ**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакционной летучки)

**Задание на лабораторную работу** (индивидуально и в группе):

1. Выполнить свои функции в редакции учебного СМИ:
  - Версификация контента. Мультимедийность.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- Написание текстов для различных платформ. Подготовка, оформление и публикация материалов с соблюдением дедлайнов. Проверка текста на грамматические и пунктуационные ошибки.
  - Поиск авторов, комментаторов, источников информации, экспертов и исполнителей. Постановка задач и дедлайнов для авторов, копирайтеров, дизайнеров и внештатных сотрудников. Отслеживание соблюдения сроков подготовки материалов. Проверка готовых материалов на соответствие платформам, их адаптация. Редактура материалов для различных платформ.
  - SEO-оптимизация текста по техническому заданию.
  - Создание и обработка изображений. Размещение на платформах.
  - Участие в редакционных летучках и мероприятиях.
2. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
  3. Регулярно принимать участие в деловой игре (редакционная летучка). Результаты группового занятия оформить в виде общего отчета о работе редакции за период (произвольная форма).

#### **Тема 14. Продвижение и развитие конвергентного СМИ и трансмедийных форматов**

##### **Лабораторная работа 20. Продвижение конвергентного СМИ и трансмедийных форматов**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате мозгового штурма и редакционной летучки)

Задание на выполнение лабораторной работы (индивидуально и в группе):

1. Подготовить индивидуальный проект плана продвижения конвергентного СМИ.
2. Сформировать в ходе мозгового штурма общий план продвижения конвергентного СМИ.
3. Продвигать СМИ в социальных сетях. Создать и вести сообщества, группы, паблики.
4. Отвечать на комментарии пользователей на платформах и в социальных сетях.
5. Проводить размещение рекламных постов, оптимизацию контента групп.
6. Делать рассылки по e-mail, в мессенджерах и социальных сетях.
7. Использовать трансмедийные форматы – акции, препринт, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент.
8. Дополнять проект. Работать с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами.
9. Принимать участие в редакционных летучках и мероприятиях.
10. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде аналитической записки (проекта плана) и отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
11. Результаты группового занятия оформить в виде общего плана продвижения СМИ (произвольная форма, протокол мозгового штурма, дерево целей).


#### **Тема 15. Анализ и оптимизация деятельности конвергентного СМИ**

##### **Лабораторная работа 21. Редакционная аналитика и оптимизация конвергентного СМИ**

Форма проведения – лабораторная работа (деловая игра в формате редакционной летучки)

Задание на лабораторную работу (индивидуально и в группе):

1. Анализ трафика, контента и контент-стратегии (в группе). Оценка эффективности публикаций и версификации контента.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

2. Работа с аналитическими сервисами. Составление отчета по полученным результатам (индивидуально, самостоятельно)
3. Работа с мета-тегами. Размещение ссылок внешних, внутренних (индивидуально, самостоятельно).
4. Подготовка аналитического отчета: трафик, источники трафика, анализ позитивных и негативных тенденций (индивидуально, самостоятельно)
5. SEO-оптимизация. Конверсии и переходы. Вовлеченность и глубина просмотра. Популярные страницы и материалы (в группе).
6. Оформление элементов: заголовки, ключевые слова, поисковые запросы (индивидуально, самостоятельно).
7. Учет временных показателей, вовлеченности, дочитываний (индивидуально, самостоятельно), эффективности различных платформ.
8. Определение ошибок и дальнейшей стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики, потенциала монетизация и партнерства. Определения рекламного потенциала (в группе).
9. Результаты выполнения индивидуальных заданий оформить в виде аналитической записки и отчета о проделанной работе за период (произвольная форма).
10. Результаты группового занятия оформить в виде общей концепции и стратегии редакционной аналитики СМИ (произвольная форма, протокол мозгового штурма, дерево целей).

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)


Данный вид контроля не предусмотрен УП.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).


Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Формирование замысла, концепции, формата и структуры мультимедийного издания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы;</li> </ul>	2	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


	Подготовка к сдаче зачета (экзамена)		
2. Создание мультимедийного издания, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (интернет)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы;</li> </ul> Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	-	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы
3. Обеспечение функционирования мультимедийного издания, работа редакции СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы;</li> </ul> Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	-	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы
4. Продвижение и развитие мультимедийного издания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы;</li> </ul> Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	1	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы
5. Анализ и оптимизация деятельности мультимедийного издания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы;</li> </ul> Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	1	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы
6. Формирование замысла, концепции, формата и	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-</li> </ul>	7	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

структуры телепрограммы	методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; Подготовка к сдаче зачета (экзамена)		
7. Создание творческого коллектива телепрограммы, тематическое планирование, подготовка пилотного выпуска телепрограммы	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	7	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы
8. Обеспечение выпуска телепрограммы	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	8	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы
9. Продвижение телепрограммы	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы; Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	8	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы
10. Анализ и оптимизация выпусков телепрограммы	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы;	6	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	Подготовка к сдаче зачета (экзамена)		
11. Формирование замысла, концепции, формата и структуры конвергентного СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы;</li> </ul> Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	1	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы
12. Создание платформ и редакции конвергентного СМИ, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (интернет)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы;</li> </ul> Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	1	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы
13. Обеспечение функционирования конвергентного СМИ, работа редакции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы;</li> </ul> Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	-	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы
14. Продвижение и развитие конвергентного СМИ и трансмедийных форматов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы;</li> </ul> Подготовка к сдаче зачета (экзамена)	1	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы
15. Анализ и оптимизация деятельности конвергентного	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-</li> </ul>	1	Дифференцированный зачет, защита лабораторной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

СМИ	методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение заданий и подготовка к выполнению лабораторной работы. Подготовка к сдаче зачета (экзамена)		
-----	--	--	--

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие для вузов / О. Р. Самарцев ; под общ. ред. Я. Н. Засурского. - 4-е изд. - Москва : Академический Проект, 2020. - 528 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2672-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html>

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>

#### дополнительная:

1. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — ISBN 978-5-4497-1594-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119113.html>

2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515821>


3. Зорин, К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика : учебное пособие / К. А. Зорин. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7638-3509-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84345.html>

4. SMM и SEO-технологии : учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 62 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92670.html>

5. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / составители В. М. Кривошеев, под редакцией В. М. Кривошеев. — Москва : Логос, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-98704-576-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66420.html>

#### учебно-методическая:



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО».  
– URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 19.05.2023  
Должность сотрудника УГГУ      ФИО      подпись      дата

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиацентр (мультимедиа-лаборатория) для проведения лабораторных занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитория укомплектована специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лабораторных занятий оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории, фото-видео и компьютерной техникой для производства мультимедиа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ


В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчики:


  
(подпись)

зав. кафедрой

(должность)

О.Р. Самарцев

(ФИО)


  
(подпись)

ст. преподаватель

(должность)

К.А. Онуприенко

(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## Приложение 1.

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### а) Список рекомендуемой литературы

##### основная:

1. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие для вузов / О. Р. Самарцев ; под общ. ред. Я. Н. Засурского. - 4-е изд. - Москва : Академический Проект, 2020. - 528 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2672-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html>

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537098>

##### дополнительная:

1. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — ISBN 978-5-4497-1594-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119113.html>

2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540343>

3. Зорин, К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика : учебное пособие / К. А. Зорин. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7638-3509-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84345.html>

4. SMM и SEO-технологии : учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 62 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92670.html>

5. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / составители В. М. Кривошеев, под редакцией В. М. Кривошеев. — Москва : Логос, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-98704-576-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66420.html>

##### учебно-методическая:

1. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Выпуск учебных СМИ» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. Р. Самарцев; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 256 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7361>

Согласовано:


Ведущий специалист  
Должность сотрудника научной  
библиотеки

Шевякова И.Н.  
ФИО

  
подпись

25.05.2024  
дата



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В. 2024